

Herzlich Willkommen beim Denkzeuge® ProCoach

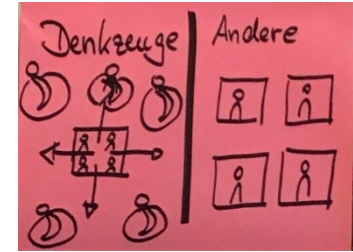
Why - über uns & wie alles begann

What - Actionable Tools -> Werkzeuge zum Denken

How - Herausforderungen & Must haves

Von der Entwicklung diverser Tools zum prämierten 3 Schritte Zielführungsprozess

Why? Anfang, Mission & Vision



Wir sind Oliver Fritsch & Michaela Lang, 2010 Gründer von Denkzeuge®, leidenschaftliche Denkzeuge®-Designer & Möglichkeitsdenker. Wir glauben an das Genie in jedem Einzelnen und sein einzigartiges Potenzial, mit dem er Großartiges leisten & über sich hinauswachsen kann. Unser Antrieb war und ist noch immer, jedem, der in seinem Leben aktiv weiterkommen will, etwas an die Hand zu geben, mit dem er seine Zukunft zu einem Meisterwerk gestaltet und für sich, für andere und für die Welt smart und simple das bewirkt und erreicht, was ihn aus dem tiefsten inneren seines Herzens antreibt.

What?

Denkzeuge =

~~Werkzeuge~~ zum
Denken

Actionable Tools zum
anders Denken -> anders Handeln -> Weiterkommen.



What? Denkzeuge® Zielsetzung

Interdisziplinäre Entwicklung der Tools mit Integration und Nutzen von Erkenntnissen aus der Gehirnforschung, der Metakognition, der Technologie, aus wissenschaftlichen Studien (80/20), Design, Usability, Storytelling, Verhaltensforschung und Softwareentwicklung, damit Kunden bestmöglich anders denken, anders handeln und mehr bewegen können und ihre ganz persönlichen Ziele erreichen - so effektiv, smart, simple, spielerisch und kostengünstig wie möglich. Egal ob als Einzelkämpfer, Paar, Eltern, Jugendlicher oder als Mitarbeiter, Führungskraft, Unternehmer oder auch als Politiker.

Wichtig: Emotionen messbar machen, aber niemanden dabei zu bewerten oder über ihn zu urteilen bzw. verurteilen.

How? Herausforderung Generationenvielfalt

- **Traditionalisten (1922-45)** ➤ halten am Bewährten fest
- **Babyboomern (1946-65)** ➤ leben ihr zweites Leben aktiv in der Rente
- **Generation X (1966-85)** ➤ Gleichberechtigung, selbstbestimmt leben und arbeiten auf Augenhöhe, mitgestalten wollen
- **Generation Y (1986-99)** ➤ Sinn- und Werteorientierung, die Frage nach dem WARUM / WHY, hoher Worklife-Balance Anspruch (Freizeit, Familie & Job balanciert im Miteinander), Lebenskrise oft schon um die 30; Wunsch, besonderes und individuell zu sein; Anspruch auf flexible Arbeitszeiten und -räume; glaubt gern, alles schon zu wissen, gleichzeitig hohe Rat- und Orientierungslosigkeit durch lückenhafte Bildung und Überangebot
- **Generation Z (1999-2015)** ➤ komplett vernetzt; klare Trennung zwischen Arbeit und Freizeit; hohes Engagement für gesellschaftliche Themen und Herausforderungen

How? Herausforderung digitales Zeitalter

- **Komplett digital & vernetzt** ➤ Nichts geht mehr ohne Smartphone & Internet
- **Immer mobil, auf Knopfdruck & ortsunabhängig** ➤ Wissen von überall unbegrenzt & meist kostenlos
- **Künstliche Intelligenz** ➤ **Balance zwischen Misstrauen beim Kunden und Chancen in der Entwicklung**
- **Kostengünstig bis kostenlos Mentalität** ➤ Beratung verliert immer mehr an Wert (You Tube, Webinare, ...), Nutzenwert muss Kostenwert weit übertreffen
- **Social Proof – alles und jeder ist transparent und wird bewertet** ➤ Google, XING, Kinunu, ...
- **Massive Angebots-, Wissens- & Infovielfalt** ➤ Entscheidungen fallen immer schwerer, Angebot muss einzigartig & überzeugend sein
- **Zunehmende Komplexität & sinkende Aufmerksamkeitsspanne** ➤ Kurze Inhalte, Video & Audio bevorzugt
- **Steigender Leistungsdruck durch 24-Stunden-Verfügbarkeit** ➤ Abnahme Konzentration, Willens- und Leistungsstärke, Zunahme Erschöpfung und psychische Erkrankungen
- **Wirtschaft und Politik** ➤ Sozialpolitik, Gesetze, Regeln und Grenzen nehmen zu -> Selbstreflexion nimmt ab, Abschieben Verantwortung auf Staat, Chef, ... (Opferhaltung)

How? Denkzeuge® - Tools „Must-have“ Eigenschaften

ortsunabhängig rein kognitiv fokussiert spielerisch

Analyse, Lösungsfindung & Zielerreichung beschleunigend wissenschaftlich fundiert

modular vielseitig konfliktfreie Beziehungen fördernd aktivierend

visualisiert strategisch gehirngerecht zeitgerecht verändernd mobil

messbar Vertrauen aufbauend ohne Abnahmezwang

nicht überstülpend smart & simple potenzialbasiert komplexe Prozesse einfach entwickelnd

impulsgebend minutenschnelle Klarheit kostengünstig ohne Schubladenkategorisierung

hoch individuell Leistung empowernd schnell & effektiv Richtung Ziel zielführend

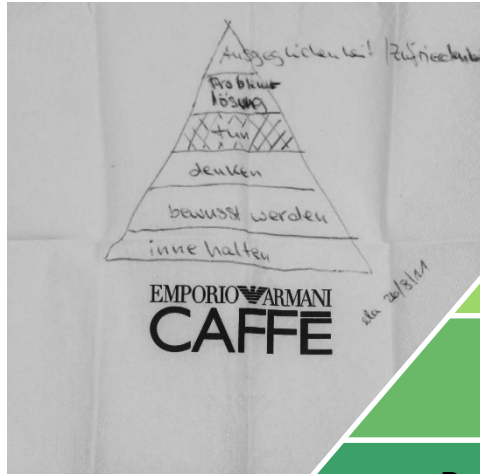
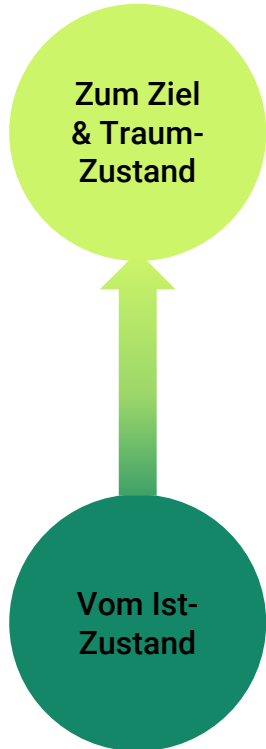
blockierende Glaubenssätze umlenkend Handlungssicherheit förderlich

lösungsorientiert entscheidungsfördernd nicht bewertend leicht verständlich

vorhandenes Potenzial ziel- und punktgenau auf die Straße bringend Stress mindernd

erkenntnisstark Ängste und Selbstzweifel besiegend nachhaltig

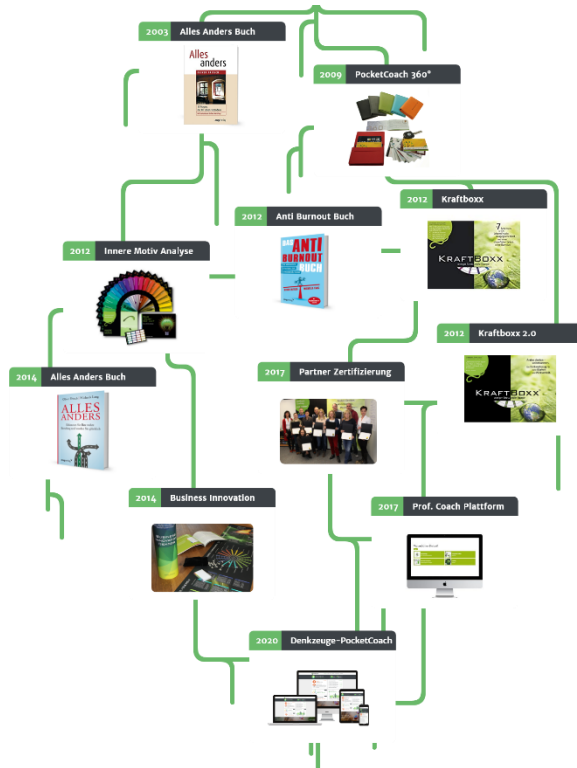
Denkzeuge® Ansatz



Erste Gedanken & Notizen
2010 in einem Münchner
Café



Tool-Entwicklung – vom Anfang bis heute



**Start 2009 quer über den Ozean mit erstem haptischen Produkt
-> PocketCoach® 360° für Mitarbeiter**

2010 -> KraftBoxx® - in 3 Schritten weniger Stress & mehr Energie

2011 -> Das Anti-Burnout-Buch

2012 -> KraftBoxx® 2.0 mit Integration IMA® (Innere-Motiv-Analyse)

2013 -> Start Ausbildung & Zertifizierung Denkzeuge®-Partner

2014 -> Berufungs-Buch „Alles anders“ & Start Erweiterung der Sensoren

2016 -> Start Entwicklung digitaler ProCoach für Coaches & Personaler

2018 -> Start Entwicklung digitaler PocketCoach® für Endkunden

Denkzeuge® 3-Schritte-Prozess

Blockaden beseitigen & optimieren

- Aktionsplan/ Schritte zum Ziel festlegen & umsetzen
- Innere & äußere Blockaden / Verhaltensgewohnheiten umlenken oder beseitigen



Reflektieren & erkennen

- Gesamtüberblick darstellen
- Ausmaß Schmerzgrad herausfinden
- Abhängigkeiten prüfen und Themen priorisieren

Fokussieren & Ziel definieren

- Hauptthema festlegen und darauf fokussieren
- Ziel / optimalen Zustand definieren

Prämierter Coaching- & Zielführungsprozess



Unser Coaching-Prozess wurde über Michaela Lang bereits zweimal prämiert und wissenschaftlich evaluiert. 2016 mit der Auszeichnung „FOCUS TOP COACH“. Und zuletzt von der Abteilung Sozialpsychologie der Universität Salzburg und vom Institut für wirtschaftspsychologische Forschung und Beratung, Osnabrück Ende 2019 mit der Auszeichnung „Top Business-Coach mit der besten Prozessbewertung“.



Unsere Tools finden Anwendung in der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und sind bereits mehr als 25.000 Mal im Einsatz.

Unsere Bitte an Dich



Wir haben seit der Gründung 2010 unzählige Stunden, Leidenschaft, Schweiß und Fleiß in das Toolset, den digitalen Zugang und dieses Programm investiert.

All unser Know-how und die Strategien, die wir Dir zur Verfügung stellen, sind für den regelmäßigen Einsatz in der Praxis gedacht.

Bitte nutze es, um Dich und andere in bester Absicht weiterzuentwickeln und Ziele smart und simple auf Basis vorhandenen Potenzials und Motivation mit Freude zu erreichen.

Danke Oliver & Michaela