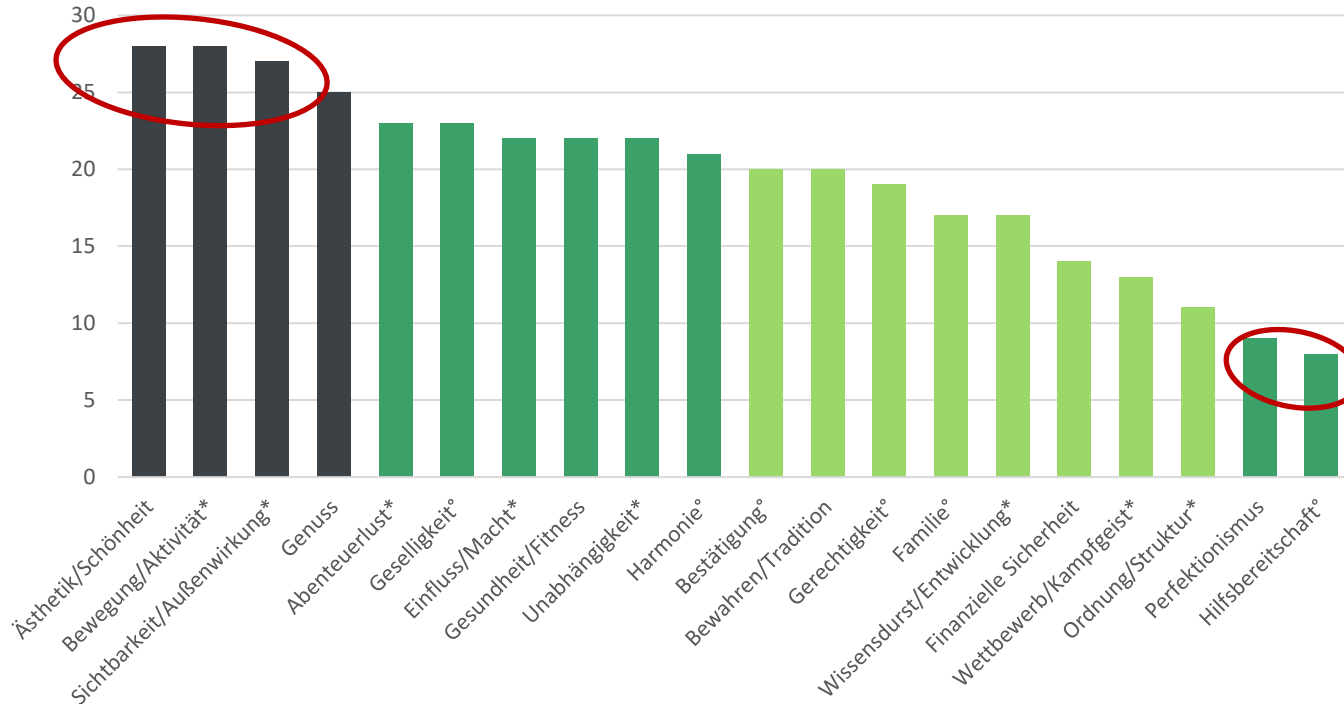


Eigene Motive beim Einsatz mit anderen

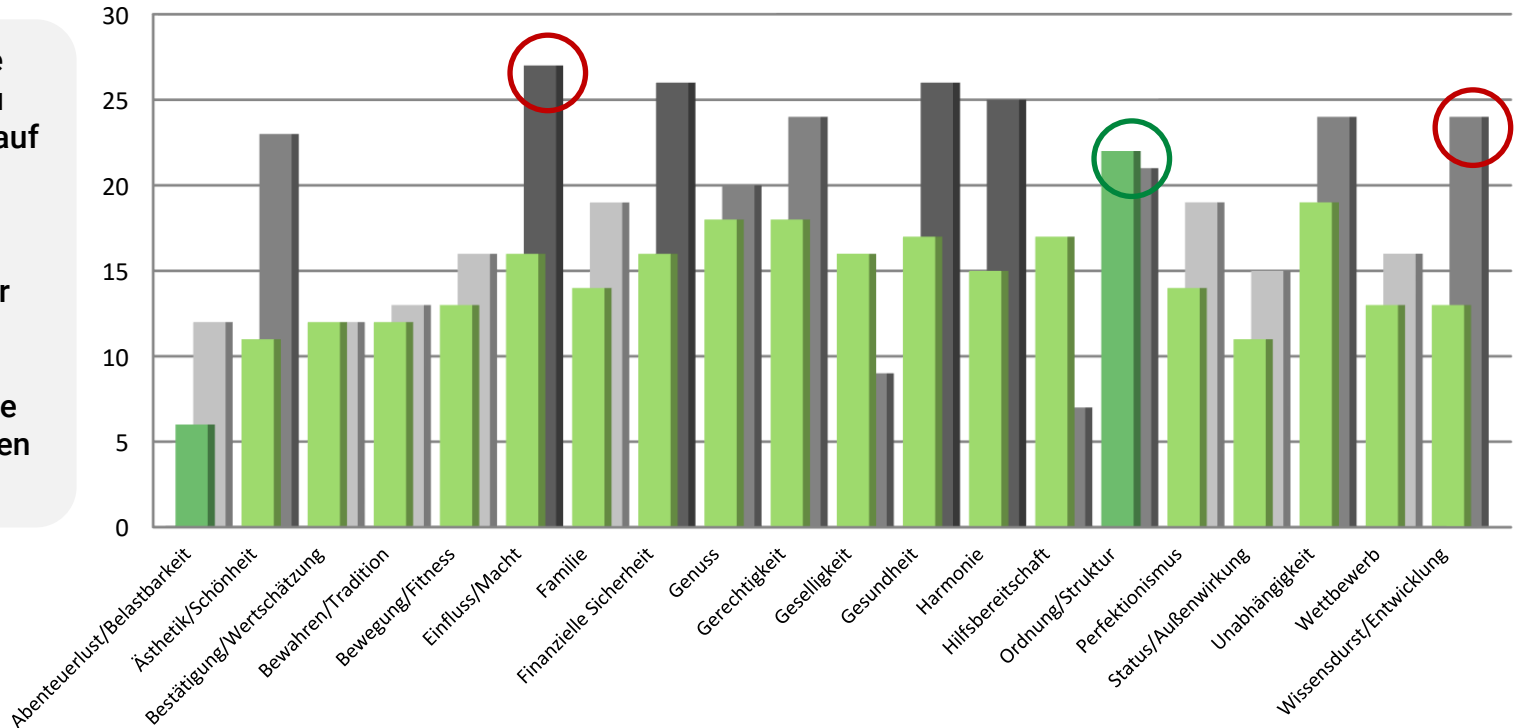
Die IMA[©]

Eigene Motive & Grundhaltung



Vertrauen aufbauen über die inneren Motive

Wichtig ist, seine Motive zurück zu stellen und sich auf den Mitarbeiter / Coachee einzustellen und einzulassen, oder sich in einer Zielgruppe zu spezialisieren, die gut zu den eigenen Motiven passt.



Wie könnte das optimale Coach-/Führungs-Profil aussehen?

Innere Motive	?
Abenteuerlust	
Ästhetik/Schönheit	
Bestätigung	
Bewahren/Tradition	
Bewegung/Aktivität	
Einfluss/Macht	
Familie	
Finanzielle Sicherheit	
Genuss	
Gerechtigkeit	

Innere Motive	?
Geselligkeit	
Gesundheit	
Harmonie	
Hilfsbereitschaft	
Ordnung/Struktur	
Perfektionismus	
Sichtbarkeit/Außenwirkung	
Unabhängigkeit	
Wettbewerb/Kampfgeist	
Wissensdurst/Entwicklung	