

Denkzeuge® Einsatz in Workshops

Einsatz in der Praxis

Workshop-Einsatzmöglichkeiten



- ✓ **Führungsfeedback-Analyse**
- ✓ **Teamfeedback-Analyse**
- ✓ **Konfliktfreie Kommunikation**
- ✓ **Stressbewältigung** (siehe dazu „Leitfaden für Worklife-Balance-Workshop“ im Learning Center unter der Rubrik „Arbeits- & Vertriebsunterstützung“)

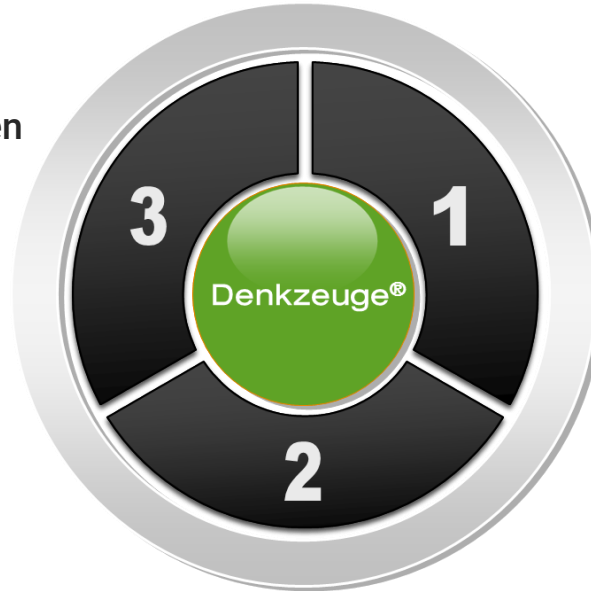
Vorbereitung & Durchführung

- Ankündigung des Workshops mit Ausrichtung auf positive Entwicklung (bewertungsfrei)
- Klärung der Freiwilligkeit, der Bereitschaft & des Anonymitätswunsches
- Einzelauswertung, Ø-Gruppenauswertung oder beides mit Teilnehmer festlegen
- Einladung, Links zu den Tools und ggfls. Ausfüllvorlagen verschicken
- Auswertungen entsprechend der Vereinbarung vorbereiten
- Im Workshop Teilnahme- & Feedbackregeln besprechen
- Übungsspiele zur IMA® integrieren -> lockern Bedenken bezüglich Bewertungsangst
- Evtl. Aktionsplan als roten Faden nutzen
- Ziele-Übungen (z. B. Disney systemisch) einsetzen
- Immer positiv zielorientiert arbeiten – ohne Bewertung & Schuldverteilung

Einbindung Denkzeuge® 3-Schritte-Prozess

Blockaden beseitigen & optimieren

- Innere & äußere Blockaden / Verhaltensgewohnheiten umlenken oder beseitigen, wenn erlaubt mit Integration der IMA®
- Schritte zum Ziel festlegen & umsetzen!!!



Reflektieren & erkennen mit den passenden Sensoren

- Gesamtüberblick darstellen
- Ausmaß Schmerzgrad herausfinden
- Abhängigkeiten prüfen und Themen priorisieren

Fokussieren & Ziel definieren

- Hauptthema festlegen und darauf fokussieren
 - Ziel / optimalen Zustand definieren

Stellen optimal besetzen

Einsatz in der Praxis

Vorbereitung

Für den Aufbau und Weiterentwicklung unserer Seminare und Events suchen wir ab sofort eine/n (m/w)

Event Manager

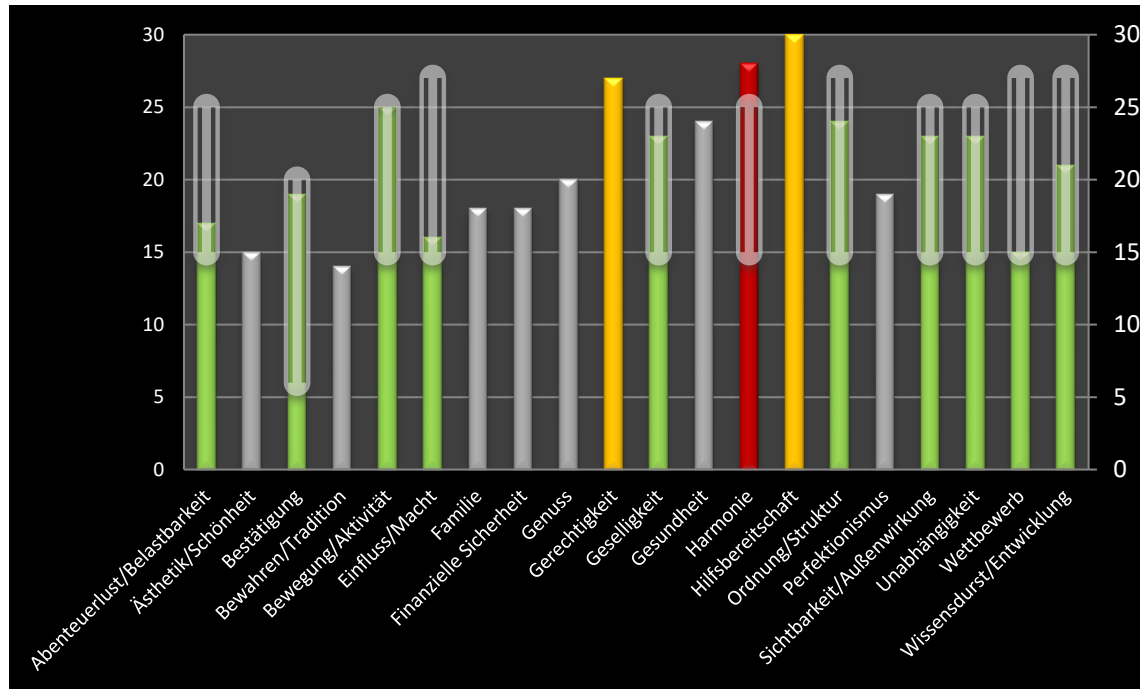
Deine Aufgaben

- **Planung, Organisation, Durchführung** und Nachbereitung von Events, Trainings und Workshops sowie deren erfolgreiche Vermarktung **Kommentar [ML1]:** Ordnung 17-25
- Entwicklung neuer Event- und Kommunikationsformate und **Weiterentwicklung** bestehender Formate **Kommentar [ML2]:** Wissendurst/Entwicklung 17-25, Bewegung 15-25
- Entwickeln von Kampagnen und Vermarktungskonzepten sowie **Durchführung** der Vermarktung für die Veranstaltungen **Kommentar [ML3]:** Bewegung/Aktivität 15-25
- **Recherche** von Locations, Referenten und Online-Werbemarktungsformaten **Kommentar [ML4]:** Wissendurst
- **Budgetplanung und Controlling** der Events **Kommentar [ML5]:** Ordnung 15-27
- Briefing, Verhandlung und Steuerung externer Dienstleister, wie z.B. Eventagenturen, Technikdienstleister, Referenten, Hotel, Caterer, Grafikagenturen, Druckereien etc.
- **Koordination und Abstimmung** mit beteiligten internen Abteilungen sowie **Kommunikation** mit Zulieferern, Teilnehmern, Ausstellern und Kooperationspartnern **Kommentar [ML6]:** Ordnung 15-27
Kommentar [ML7]: Geselligkeit 15-25, Harmonie 15-25

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im Veranstaltungsmanagement mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Medien **Kommentar [ML8]:** Einfluss 15-27,
- Fundiertes Wissen im Online-Marketing und SEO/SEA **Kommentar [ML9]:** Unabhängigkeit 15-25
- **Zielorientierung, Eigenverantwortlichkeit** und absolute **Zuverlässigkeit** **Kommentar [ML10]:** Ordnung 20-27
- Fundierte Projektmanagement-Skills sowie ausgeprägtes **Organisationsgeschick** und schnelle Auffassungsgabe mit der Fähigkeit zu priorisieren **Kommentar [ML11]:** Ordnung 15-27
Kommentar [ML12]: Einfluss 15-25
- Analytisches Denkvermögen sowie **lösungsorientierte** Arbeitsweise **Kommentar [ML13]:** Geselligkeit 15-25, Harmonie 15-27
- Exzellente **Kommunikationsfähigkeit** und ein **überzeugendes und sympathisches Auftreten** **Kommentar [ML14]:** Sichtbarkeit 15-25, Harmonie 15-25
- **Durchsetzungsstärke, Flexibilität, Belastbarkeit**, Sicherer Umgang mit MS Office und ein gutes technisches Verständnis für den Umgang mit Online-Medien. **Kommentar [ML15]:** Einfluss 15-27, Wettbewerb 15-27
Kommentar [ML16]: Abenteuerlust 15-25

Stellenbesetzung Einzelprofil



Die Excelvorlage findest Du im Learning Center unter der Rubrik „Grafik Auswertehilfen mit Excel“

Stellenbesetzung Vergleich

Innere Motive	1	2	3	4
Abenteuerlust/Belastbarkeit	15	14	17	8
Ästhetik/Schönheit	17	14	15	16
Bestätigung/Wertschätzung	13	13	19	16
Bewahren/Tradition	15	17	14	8
Bewegung/Aktivität	22	16	25	15
Einfluss/Macht	16	19	16	14
Familie	16	19	18	13
Finanzielle Sicherheit	23	21	18	15
Genuss	10	18	20	14
Gerechtigkeit	15	23	27	17
Geselligkeit	22	12	23	19
Gesundheit/Fitness	21	19	24	21
Harmonie	16	16	28	19
Hilfsbereitschaft	15	15	30	16
Ordnung/Struktur	18	19	24	13
Perfektionismus	14	20	19	19
Sichtbarkeit/Außenwirkung	11	8	23	7
Unabhängigkeit	14	18	23	13
Wettbewerb/Kampfgeist	11	14	15	10
Wissensdurst/Entwicklung	15	16	21	16

ok
top
Achtung!
etwas zu niedrig oder zu hoch
deutlich zu niedrig oder zu hoch

