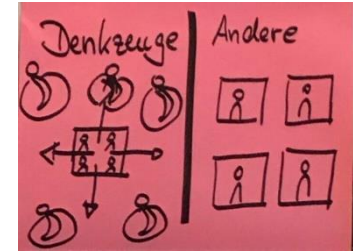


Herzlich Willkommen bei Denkzeuge®

WHY - WHAT - HOW

Das wichtigste über die Gründer & das Unternehmen

Anfang, Mission & Vision



Wir sind Oliver Fritsch & Michaela Lang, 2010 Gründer von Denkzeuge®, leidenschaftliche Denkzeuge®-Designer & Möglichkeitsdenker. Wir glauben an das Genie in jedem Einzelnen und sein einzigartiges Potenzial, mit dem er Großartiges leisten & über sich hinauswachsen kann. Unser Antrieb war und ist noch immer, jedem, der in seinem Leben aktiv weiterkommen will, etwas an die Hand zu geben, mit dem er seine Zukunft zu einem Meisterwerk gestaltet und für sich, für andere und für die Welt smart und simple das bewirkt und erreicht, was ihn aus dem tiefsten inneren seines Herzens antreibt.

Denkzeuge = ~~Werkzeuge~~ zum Denken

Actionable Tools zum
anders Denken -> anders Handeln -> Weiterkommen.



Herausforderung Generationenvielfalt

- **Traditionalisten (1922-45)** ➤ halten am Bewährten fest
- **Babyboomern (1946-65)** ➤ leben ihr zweites Leben aktiv in der Rente
- **Generation X (1966-85)** ➤ Gleichberechtigung, selbstbestimmt leben und arbeiten auf Augenhöhe, mitgestalten wollen
- **Generation Y (1986-99)** ➤ Sinn- und Werteorientierung, die Frage nach dem WARUM / WHY, hoher Worklife-Balance Anspruch (Freizeit, Familie & Job balanciert im Miteinander), Lebenskrise oft schon um die 30; Wunsch, besonderes und individuell zu sein; Anspruch auf flexible Arbeitszeiten und -räume; glaubt gern, alles schon zu wissen, gleichzeitig hohe Rat- und Orientierungslosigkeit durch lückenhafte Bildung und Überangebot
- **Generation Z (1999-2015)** ➤ komplett vernetzt; klare Trennung zwischen Arbeit und Freizeit; hohes Engagement für gesellschaftliche Themen und Herausforderungen

Herausforderung digitales Zeitalter

- **Komplett digital & vernetzt** ➤ Nichts geht mehr ohne Smartphone & Internet
- **Immer mobil, auf Knopfdruck & ortsunabhängig** ➤ Wissen von überall unbegrenzt & meist kostenlos
- **Kostengünstig bis kostenlos Mentalität** ➤ Beratung verliert immer mehr an Wert (You Tube, Webinare, ...), Nutzenwert muss Kostenwert weit übertreffen
- **Social Proof – alles und jeder ist transparent und wird bewertet** ➤ Google, XING, Kinunu, ...
- **Massive Angebots-, Wissens- & Infovielfalt** ➤ Entscheidungen fallen immer schwerer, Angebot muss einzigartig & überzeugend sein
- **Zunehmende Komplexität & sinkende Aufmerksamkeitsspanne** ➤ Kurze Inhalte, Video & Audio bevorzugt
- **Steigender Leistungsdruck durch 24-Stunden-Verfügbarkeit** ➤ Abnahme Konzentration, Willens- und Leistungsstärke, Zunahme Erschöpfung und psychische Erkrankungen
- **Wirtschaft und Politik** ➤ Sozialpolitik, Gesetze, Regeln und Grenzen nehmen zu -> Selbstreflexion nimmt ab, Abschieben Verantwortung auf Staat, Chef, ... (Opferhaltung)

Denkzeuge® - Must Have Eigenschaften

ortsunabhängig rein kognitiv fokussiert spielerisch

Analyse, Lösungsfindung & Zielerreichung beschleunigend wissenschaftlich fundiert

modular vielseitig konfliktfreie Beziehungen fördernd aktivierend

visualisiert strategisch gehirngerecht zeitgerecht verändernd mobil

messbar Vertrauen aufbauend ohne Abnahmezwang

nicht überstülpnd smart & simple potenzialbasiert komplexe Prozesse einfach entwickelnd

impulsgebend minutenschnelle Klarheit kostengünstig ohne Schubladenkategorisierung

hoch individuell Leistung empowernd schnell & effektiv Richtung Ziel zielführend

kostengünstig blockierende Glaubenssätze umlenkend Handlungssicherheit förderlich

lösungsorientiert entscheidungsfördernd nicht bewertend leicht verständlich

erkenntnisstark vorhandenes Potenzial ziel- und punktgenau auf die Straße bringend Stress mindernd

Ängste und Selbstzweifel besiegend nachhaltig

Denkzeuge® Qualitätsanspruch

Interdisziplinäre Entwicklung der Tools mit Integration und Nutzen von Erkenntnissen aus der Gehirnforschung, der Technologie, aus wissenschaftlichen Studien (80/20), Design, Usability, Storytelling, Verhaltensforschung und Softwareentwicklung, damit Kunden bestmöglich anders denken, anders handeln und mehr bewegen können und ihre ganz persönlichen Ziele erreichen - so effektiv, smart, simple, spielerisch und kostengünstig wie möglich. Egal ob als Einzelkämpfer, Paar, Eltern, Jugendlicher oder als Mitarbeiter, Führungskraft, Unternehmer oder auch als Politiker.

Denkzeuge® Ansatz



Erste Gedanken & Notizen
2010 in einem Münchner
Café



Tool-Entwicklung – vom Anfang bis heute



2014-2018
-> Erweiterung mit
24 weiteren Sensoren



Start 2013
-> Ausbildung & Zertifizierung
Denkzeuge®-Partner



Start 2016
-> Digitale ProCoach Plattform

Start 2010
-> KraftBoxx® - in 3 Schritten
weniger Stress & mehr Energie

2012
-> KraftBoxx® 2.0
mit Integration IMA®



Start 2018
-> Digitale PocketCoach®-Plattform

Prämierter Coaching- & Zielführungsprozess



Unser Coaching-Prozess wurde über Michaela Lang bereits zweimal prämiert und wissenschaftlich evaluiert. 2016 mit der Auszeichnung „FOCUS TOP COACH“. Und zuletzt von der Abteilung Sozialpsychologie der Universität Salzburg und vom Institut für wirtschaftspsychologische Forschung und Beratung, Osnabrück Ende 2019 mit der Auszeichnung „Top Business-Coach mit der besten Prozessbewertung“.



Unsere Tools finden Anwendung in der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und sind bereits mehr als 25.000 Mal im Einsatz.

Coaching & Führung mit Denkzeuge® - der perfekte Mix macht's

Pro Fragen / Gespräch

- Interesse zeigend
- Abholend
- Vertiefend



Contra

- Zerredend
- Zeit- und kostenintensiv
- **Senden ↔ Empfangen**

Pro Tools /Methoden

- Schnelle Klarheit
- Effektiv, weil messbar
- **Senden 😊 Empfangen**

Contra

- Datenschutz
- Extra Kosten (empfunden)
- Oft Schubladenkategorisierung – was nun?





„Die Menschen, die verrückt genug sind, zu denken, sie könnten die Welt verändern, sind diejenigen, die es auch tun.“

Steve Jobs, der als Adoptivkind in einfachen Verhältnissen aufwuchs, sein Studium schmiss und aus der eigenen Firma gekündigt wurde.