



Partner Pakete & Leistungen 2020

	Leistungspakete	Test	Credit	Basic	Premium
Leistungen	Zugang zur Denkzeuge® Online-Plattform mit Quickstarthilfe & Auswertungsanleitungen	✓	✓	✓	✓
	Anzahl Credits*	20	100	1000	5000
	Laufzeit & Nutzungsdauer	14 Tage einmalig	12 Monate Laufzeit; läuft automatisch aus	Laufzeit jährlich; Kündigung 4 Wochen vor Ablauf	Laufzeit jährlich; Kündigung 4 Wochen vor Ablauf
	Zugang Partner-Downloadcenter - Excelvorlagen für diverse Auswertungen - Marketing- & Vertriebstools - Übungen zur Visions- & Lösungsentwicklung	X	X	✓	✓
	Technik-Hotline	X	✓	✓	✓
	Analyse-, Lehr- & Supervisions-Hotline	X	€45,-/15 min.	€45,-/15 min.	✓
	Partnereintrag auf www.Denkzeuge.com (mit Foto, Adresse, Verlinkung, 3 Schwerpunkte, 700 Zeichen Profiltext und Video-Interview)	X	€ 99,- nur mit Zertifizierung	€ 99,- nur mit Zertifizierung	✓
	Nutzung des Siegels zu Marketingzwecken	X	nur mit Zertifizierung	nur mit Zertifizierung	✓
	Teilnahme am Denkzeuge® Partnertag	X	€ 75,-	€ 75,-	€ 75,-
	Rabatt auf haptische Denkzeuge®	X	30%	30%	30%
	Leads-Vermittlung (Kriterien siehe Seite 2)	X	X	X	✓
Preis*		€ 10,- Einmalzahlung	€ 99,- pro Jahr	€ 50,- mtl.	€ 125,- mtl.

Stand 11/2019 - Änderungen vorbehalten

Beim Wechsel in ein preiswerteres Paket können vorhandene Credits nicht mitgenommen werden;
alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Denkzeuge® Experte Kriterien 2020

Denkzeuge® zertifizierte Coaches können unter den nachfolgend aufgeführten Kriterien als Experten auf der Denkzeuge® Webseite eingetragen und zur Leads-Vermittlung ausgewählt werden:

- Der Partner ist ausgebildeter und zertifizierter Coach (Nachweis erforderlich) und hat die Denkzeuge®-Analyst-Ausbildung durchlaufen.
- Die Denkzeuge®-Partnerschaft besteht seit mindestens einem Jahr.
- Der Partner ist laufender Premium-Partner.
- Der Partner setzt die IMA® mit den Sensoren mindestens 10 Mal pro Jahr ein.
- Leads für Business Innovation Sensor Workshops setzen einen Einsatz von mindestens 3x pro Jahr voraus.
- Der Partner nimmt am jährlichen Partnertag teil.

Marketing, Vertrieb, Abrechnung:

- Vertrieb und Marketing im Namen von Denkzeuge® laufen ausschließlich für und rund um die Denkzeuge® Produkte.
- Von der Webseite kommende Anfragen oder von Denkzeuge vermittelte Leads werden von den Partnern unter eigenem Namen und eigener Haftung durchgeführt und abgerechnet.
- Die Entscheidung für die Vermittlung eines Leads obliegt allein der Denkzeuge® GmbH, ausgehend von der Erfüllung oben genannter Punkte in Quantität und Qualität, der Verfügbarkeit und der örtlichen Nähe.
- Der Partner verwendet für die Emailkommunikation die Emailadresse:
vorname.name@denkzeuge.com
- Der Partner verpflichtet sich, bei Anfragen und übermittelten Leads dem Kunden innerhalb von 24 Stunden eine erste Rückmeldung zu geben.
- Der Partner orientiert sich dabei an den empfohlenen Coaching-Stundensatz von €180,-/ Stunde inkl. MwSt.. Ganze Tage oder Mehrtages-Angebote verhandelt der Partner mit dem Kunden selbst.
- Bei der Auftragsdurchführung sind Denkzeuge® Produkte ein fester Bestandteil. Der ergänzende Einsatz von Methoden oder Tools anderer Anbieter muss mit Denkzeuge® im Vorfeld abgestimmt und genehmigt werden.